

À l'hôtel, la nouvelle entrée des artistes

Les hôteliers misent désormais sur l'art contemporain pour sortir du lot, et nouent des partenariats avec les artistes. Expos, installations, résidences : on est loin des seules toiles accrochées aux murs.



Sur les murs du sous-sol du Drawing Hotel se déploient d'immenses dessins, composés de fils tendus par l'artiste japonais Keita Mori. Dans les étages, les figures aux yeux clos de Françoise Pétrovitch hantent les couloirs. Inauguré fin février près du Louvre, à Paris, ce lieu d'un nouveau genre englobe un hôtel, une galerie d'art, un bar et une librairie, tous placés sous le signe du dessin contemporain. À la tête de l'établissement, le même tandem – Carine Tissot et Christine Phal – qui dirige la foire annuelle Drawing Now. « *Nous avons placé la promotion du dessin au cœur de notre projet, explique Carine Tissot. Au Drawing Hotel, il ne s'agit pas d'accrocher des œuvres en guise de déco, mais de développer un vrai espace de création.* » Une approche de plus en plus répandue parmi les directeurs d'établissement, qui ne se contentent plus de suspendre une toile dans le hall, mais invitent les artistes à s'inscrire dans la vie de leur hôtel par le biais d'installations, d'expositions ou de résidences.

